

Lista de Artigos

Linha	Cod.	Designação	Unidade	Qtd
	1	Levantamento Patrimonial - Fontes e Estudos		
1	1.1	Levantamento de todas as fontes históricas escritas alusivas à temática inesiana, para o território Moledo-Lourinhã	UN	1
2	1.2	Levantamento de todas as gravuras (fontehistóricas iconográficas) associadas à temática e questão de copyright	UN	1
3	1.3	Levantamento de toda a bibliografia associada à temática: Estudos, poemas, romances	UN	1
	2	Levantamento Patrimonial - apoio na dinamização de atividades		
4	2.1	Elaboração de listagem de autores célebres para eventual contacto e visita à MAP de Moledo	UN	1
5	2.2	Levantamento de todos os filmes associados à temática e questões de SPA	UN	1
6	2.3	Levantamento da pequena história com vista ao desenvolvimento de atividades de storytelling associadas à divulgação desta temática	UN	1
7	2.4	Levantamento/listas de pessoas com memórias para futuro registo audiovisual do património imaterial da terra assiciado ao tema	UN	1
8	2.5	Levantamento de todas as entidades parceiras que trabalham a temática inesiana com vista a futuras parcerias estratégicas e eventuais geminações com outras iniciativas e atividades que promovam o tema	UN	1
	3	Levantamento de necessidades para o projeto MAP de Moledo		
9	3.1	Sistematização das necessidades do percurso aos níveis de acessibilidades, sinalética, pontos de descaso, espaço de acolhimento e áreas de WC	UN	1
10	3.2	sistematização das necessidade ao nível da comunicação do projeto: branding, suportes de divulgação e redes sociais	UN	1
11	3.3	Criação de ficheiro com a legendagem de todas as peças de arte (estatuária, pintura mural, azulejo) com vista à futura impressão das mesmas em formato coerente e com preocupações ao n'ível do Turismo Inclusivo e Sustentável	UN	1
12	3.4	Levantamento de dados estatísticos relativos a números, público e proveniência de visitantes em contexto de visita guiada e atividades educativas de modo a conseguir-se um levantamento de dados e monitorização	UN	1
	4	Preparação da Ativação Turística do Património Histórico-Cultural		
13	4.1	Preparação do conceito para uma campanha de facebook, baseada em storytelling, para futura promoção do Projeto MAP de Moledo	UN	1
14	4.2	Preparação do conceito para uma campanha de facebook, baseada na relação com a comunidade local, para futura promoção do Projeto MAP de Moledo	UN	1
15	4.3	Preparação do conceito para uma campanha de facebook, baseada nas parcerias estratégicas, para futura promoção do Projeto MAP de Moledo	UN	1
16	4.4	Preparação do conceito de atividades a desenvolver em conjunto com os Agrupamentos de Escolas do concelho	UN	1
17	4.5	Desenvolvimento de propostas de atividades e iniciativas turístico-culturais com vista à ativação turística deste património histórico-cultural	UN	1
	5	Preparação da Ativação e Comunicação do Produto		
18	5.1	Desenvolvimento de proposta de iniciativas e ações com vista à futura comunicação da marca e apresentação formal da mesma ao setor da restauração, alojamento e empresas de animação turística	UN	1